



**МАЙНИНГ**  
СИСТЕМИ ЗА СИГУРНОСТ

[www.miningbg.com](http://www.miningbg.com)  
[www.parkingbg.com](http://www.parkingbg.com)

# КАК ДА ПРЕЛЕТИМ ПРЕЗ КРИЗАТА?





# НЯКОИ УСПЯХА, КАК ДА ГО НАПРАВИМ И НИЕ !?





# СЪСТОЯНИЕ НА ТЪРГОВСКИЯ СЕКТОР

## Предизвикателства:

- Силно конкурентна среда
- Лимитирани бюджети
- Многоброен персонал
- Големи стокови наличности
- Плащания в брой
- Обществена чувствителност
- Необходимост от осигуряване на приятна обстановка



**ВЪЗМОЖНИ РЕШЕНИЯ: ЗАПАЗВАНЕ НА ПЕЧАЛБАТА ЧРЕЗ РЕДУЦИРАНЕ НА ЗАГУБИТЕ!**



## КАК ДА ГО НАПРАВИМ ?

- НАМАЛЯВАНЕ НА ЗАГУБИТЕ ЧРЕЗ ПОДОБРЯВАНЕ НА СИГУРНОСТТА
- СЪБИРАНЕ, АНАЛИЗ И ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА ЗА БРОЯ ПОСЕТИТЕЛИ
- ОПТИМИЗИРАНЕ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ В БРОЙ ЧРЕЗ АВТОМАТИЗАЦИЯ НА ПРОЦЕСИТЕ НА ОБРАБОТКА, СЪХРАНЕНИЕ И ИНКАСО





МАЙНИНГ  
www.miningbg.com

МАЙНИНГ  
СИСТЕМИ ЗА СИГУРНОСТ

www.miningbg.com  
www.parkingbg.com

# ПОДОБРЯВАНЕ НА СИГУРНОСТТА





## СТРУКТУРА НА ЗАГУБИТЕ В СЕКТОРА

- Кражби – 1,25 % от годишните продажби, разпределени както следва:
  - Персонал – 49 %
  - Клиенти-крадци – 31 %
  - Административни грешки – 14 %
  - Мошеничества на продавачи – 6 %
- Загуби от чекове и банкови карти – 1 % от годишните продажби
- Насилие срещу персонала
- Обири
- Вандализъм



**РЕЗУЛТАТЪТ – УДАР ПО ПЕЧАЛБИТЕ !**



## ЗАГУБИ - КРАЖБИ ОТ ПЕРСОНАЛА

- Промяна на цени (ръчно или чрез скенер)
- Ползване на евакуационни изходи
- Чрез контейнери за отпадъци
- Приемане на фалшиви плащания
- Кражби на стоки при приемането им
- Демонтаж на охранителните маркировки
- Кражби на пари в брой
- Опити за измама на клиенти при маркиране и при връщане на ресто





## ЗАГУБИ - КРАЖБИ ОТ КЛИЕНТИ

- Демонтаж на охранителните маркировки в зоните без наблюдение и охрана (съблекални, тоалетни,...)
- Криене на стоки в чанти, дрехи, колички, чадъри, вестници, ...
- Чанти и пликове със скрити отделения или облицовани с фолио
- Подмяна на етикети с цени
- Скъпи стоки в опаковки на евтини стоки
- „Забравих да сложа стоките на плота“
- Изнасяне през аварийни изхода
- Умишлено повреждане на стоки с цел обезценяване







## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Всяко 1 Euro, инвестирано в охрана, носи възвръщаемост от 3 Euro!
- 68 % от кражбите могат да бъдат предотвратени!
- 21 % от кражбите могат да бъдат идентифицирани и проследени!
- Около 5 % от транзакциите в супермаркетите включват липси и загуби
- Общата сума на загубите в САЩ е 1,743 милиарда USD

\*American Apparel & Footwear Association и Retail Consulting Group



**БЮДЖЕТ ЗА ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА ЗАГУБИТЕ  
- НЕ ПО-МАЛЪК ОТ ~0.5 % ОТ ГОДИШНИЯ  
ОБОРОТ !**



# КРАЖБИ – МЕРКИ ЗА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

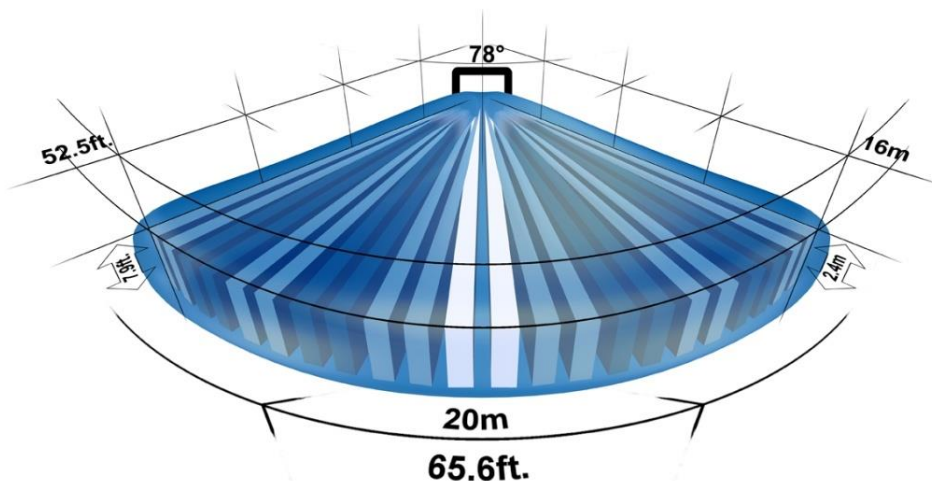
- Подходяща архитектура на сградата (извеждане на тоалетни и заведения за хранене извън търговските зони, внимателно планиране на входно-изходни и евакуационни зони, съблекални,...)
- Организационни мерки:
  - Комплексна проверка и контрол на персонала
  - Програма за отчитане на загубите
  - Политика за контрол на стоките
  - Системи и персонал за предотвратяване на загуби и кражби
- Механична защита – сейфове за пари в брой, депозитни сейфове, трезорни помещения,...
- Електронна защита





## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Ново поколение охранителни детектори с огледална оптика, с плътни завеси без мъртви зони, с Anti-Masking функция, с векторна обработка на сигнала, вграден радар, с нива на сигурност Grade II и III





# КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

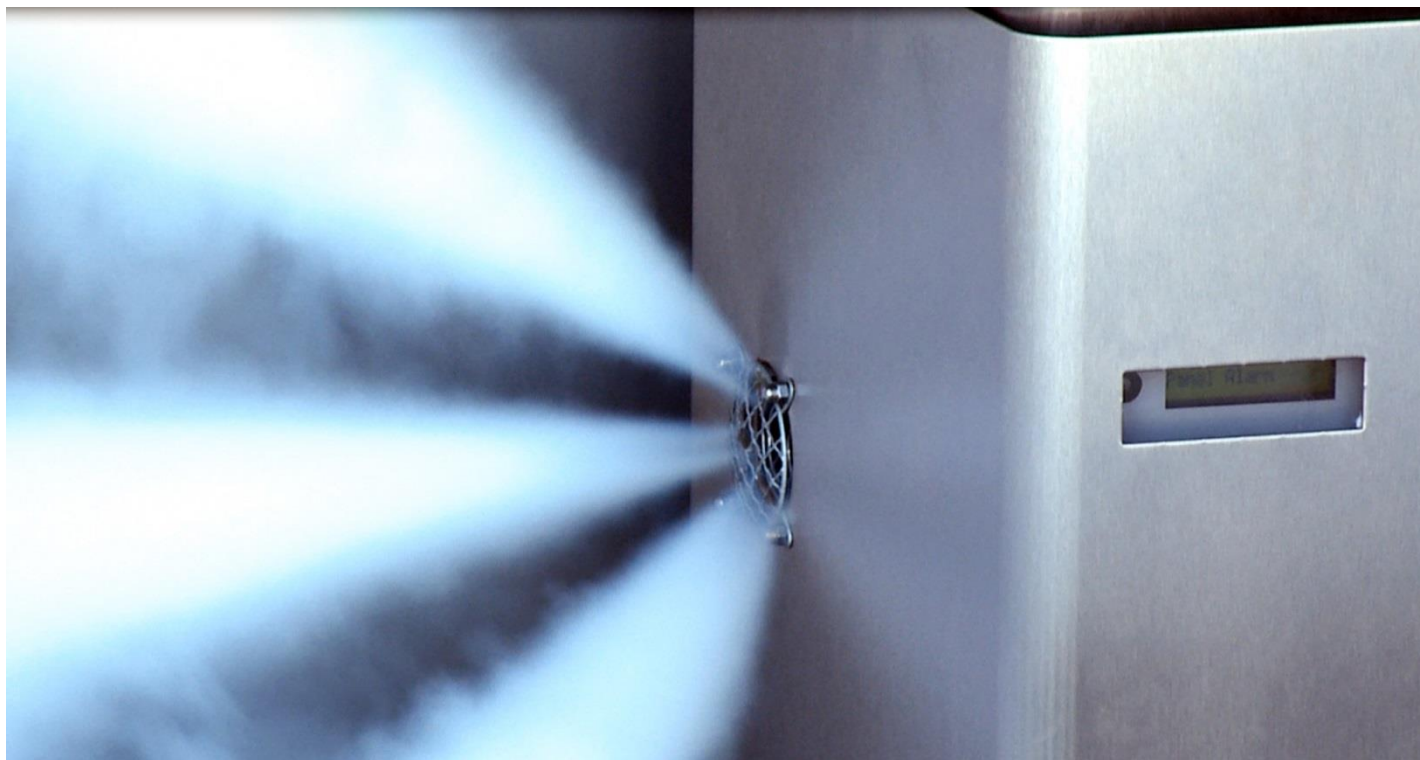
- Охранителни панели с разширени функционални възможности, сертифицирани за нива на сигурност Grade II и III





## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Димни генератори, интегрирани с охранителните системи, създаващи плътни димни завеси в помещенията и скриващи обектите на кражба





# КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Качествени камери с висока резолюция, с инфрачервено осветление, с компенсация на фонова осветеност – за да виждате това, което искате!





## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

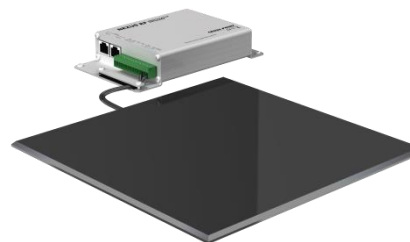
- Биометрични системи с лицева и с пръстова идентификация за контрол на достъп и на работно време на персонала





## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Маркиране и охрана на стоките срещу кражби - антени с интегрирани рекламни панели, броячни системи, деактиватори, магнити и възможност за отдалечено администриране и настройка



**В групата на 50-те най-крадени стоки степента на маркиране е увеличена от 60 % през 2007 до 75 % през 2011 година!**





## КРАЖБИ - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

- Сейфове за съхранение на оборота, депозитни сейфове, трезорни помещения, куршумоустойчиви врати





**МАЙНИНГ**  
СИСТЕМИ ЗА СИГУРНОСТ

[www.miningbg.com](http://www.miningbg.com)  
[www.parkingbg.com](http://www.parkingbg.com)

# ИНФОРМАЦИЯ ЗА БРОЯ ПОСЕТИТЕЛИ

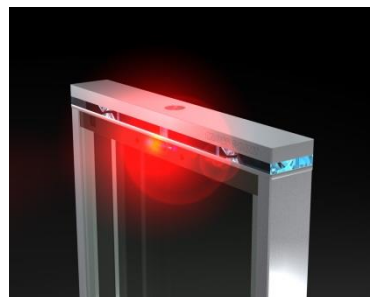
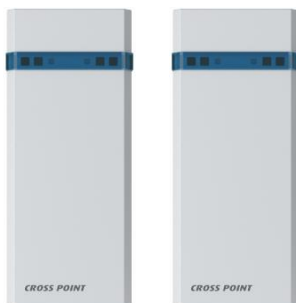




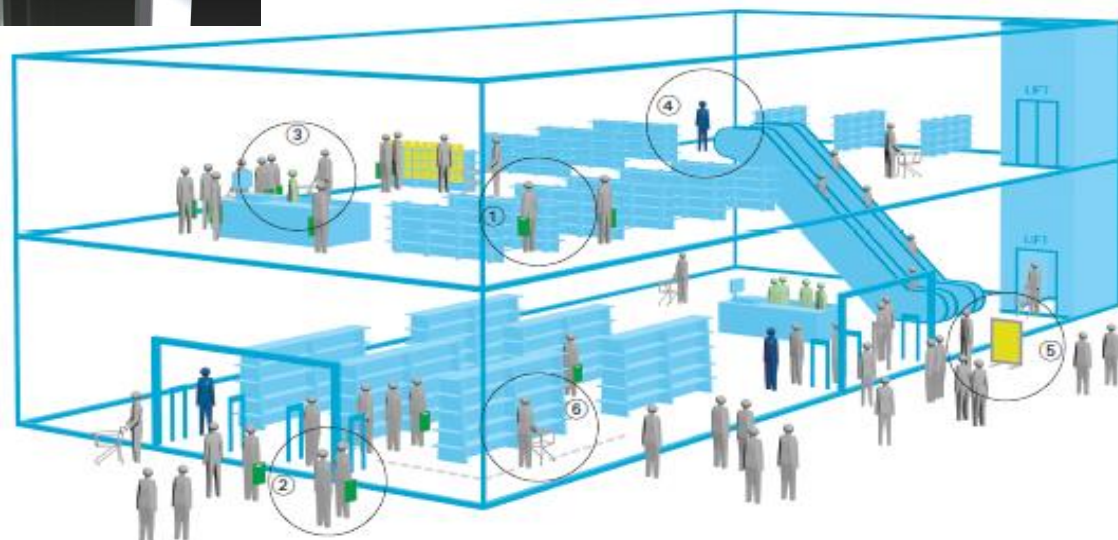
# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

Осигуряват обективна информация за броя посетители, обхващат входно-изходни зони и възлови точки, базирани на:

- Инфрочервени детектори – самостоятелни или вградени в антени



- Термични камери

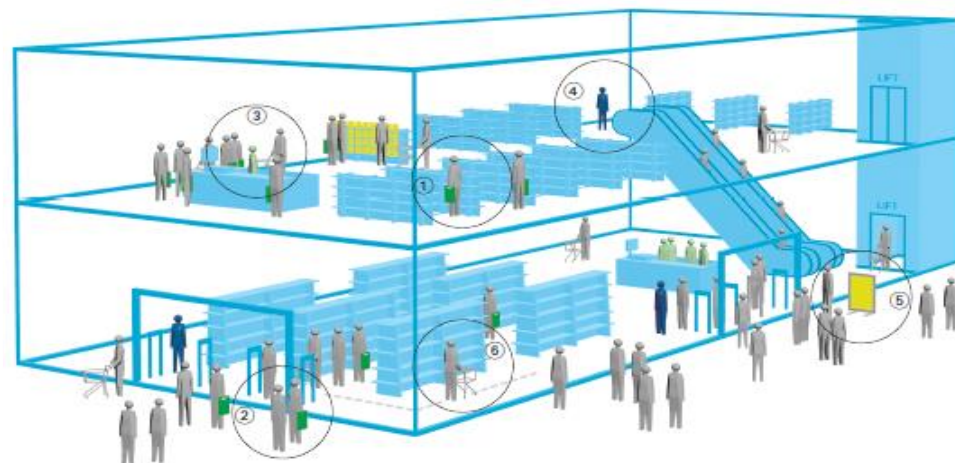




# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

## Маршрути и зони:

- Как и къде се движат потенциалните купувачи - най-добър маршрут на движение, задържащ посетителите максимално дълго в магазина
- Ускоряване на продажбите на залежаващи групи стоки - дали клиентите не намират стоките, защо само разглеждат, без да купуват?
- Дали най-посещаваните зони са тези с най-голям оборот (Traffic-For-Money)

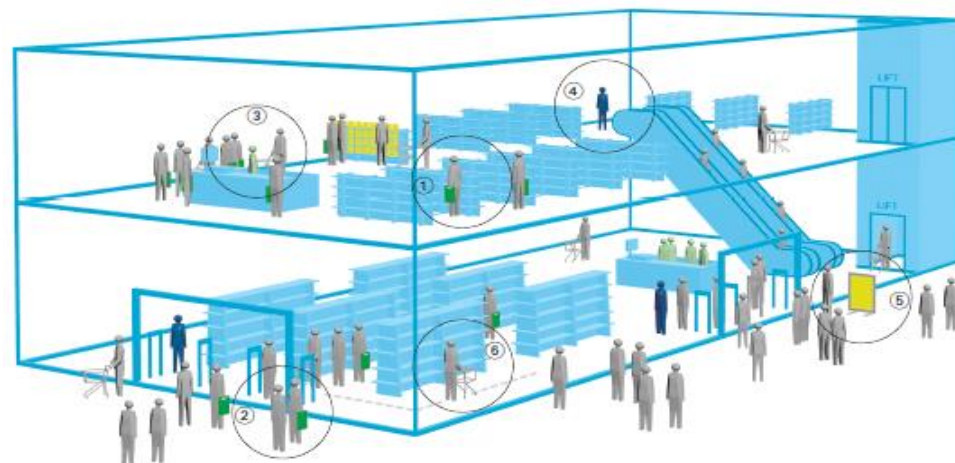




# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

## Работно време:

- Колко посетители очаквате?
- Кои са най-натоварените часове интервали, генериращи максимален брой посетители (клиентите пазаруват след работа или през обедната почивка)?
- Разпределение на работното време – кое е оптималното работно време, дали магазинът отваря и затваря в подходящите часове?
- Време на престой на посетителите в магазина - съобразяване с тяхното поведение

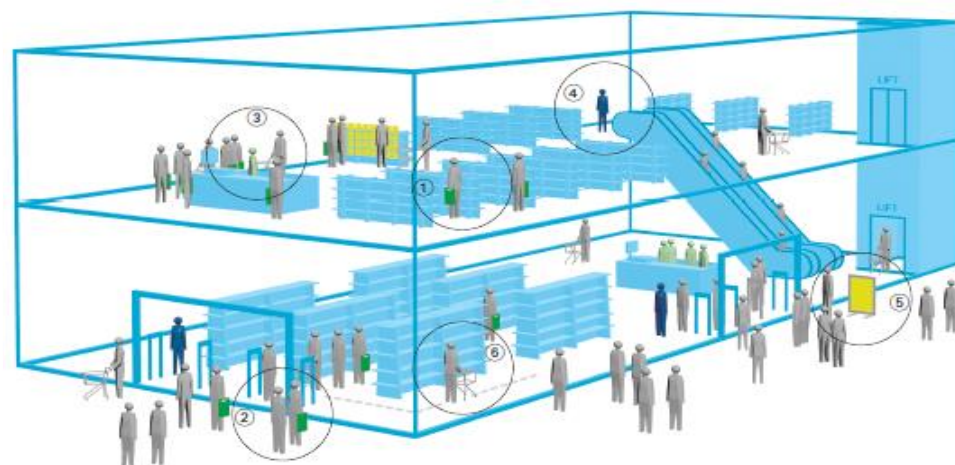




# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

## Персонал:

- Оптимизация на персонала:
  - Излишък - престой без работа!
  - Дефицит - опашки пред касите, липса на консултанти, отказали се клиенти!
- Съотношение между персонал и оборот

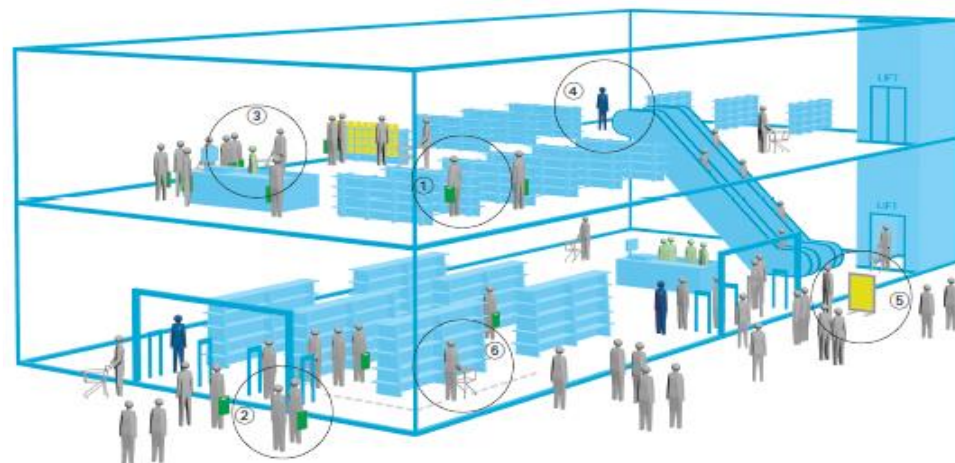




# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

## Реклама:

- Кога да се организират маркетинговите кампании?
- Какъв е ефектът от рекламата – колко допълнителни купувачи довежда в магазина?
- Интеграция с касовите апарати и разплащателната система - колко посетители стават купувачи?
- Коефициент на конверсия - брой посетители, отнесен към оборота
- Липса на посещаемост – оплаквания на наемателите
- Плаща ли се справедлив наем?

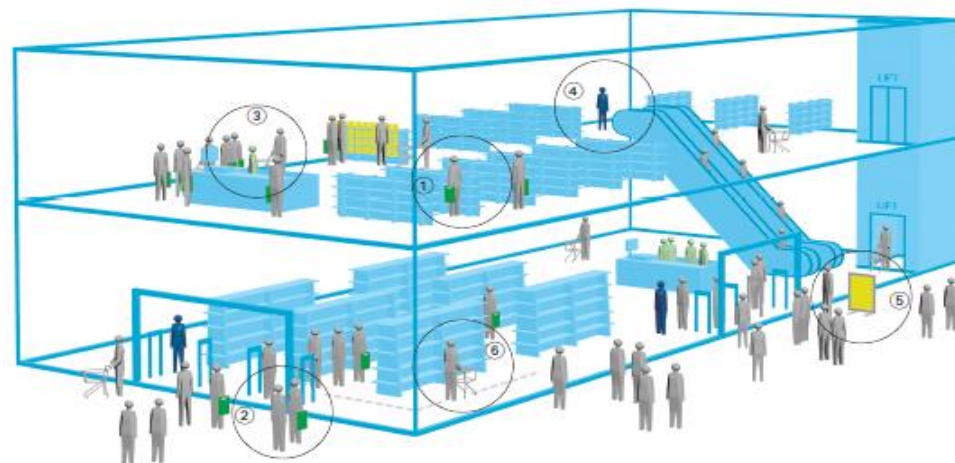




# БРОЯЧНИ СИСТЕМИ

## Сигурност:

- Алармите на системата за охрана на стоки фалшиви ли са или това са действителни опити за кражби?
- В какви часови интервали има най-голям брой аларми – в или извън работно време?
- Колко служители от охраната са необходими?
- Къде са най-подходящите места, на които да се разположат?







МАЙНИНГ  
СИСТЕМИ ЗА СИГУРНОСТ

[www.miningbg.com](http://www.miningbg.com)  
[www.parkingbg.com](http://www.parkingbg.com)

# УПРАВЛЕНИЕ НА ПАРИ В БРОЙ





## УПРАВЛЕНИЕ НА ПАРИ В БРОЙ

Плащанията в брой формират над 80 % от оборота в еврозоната и САЩ на обща стойност над  $675 \cdot 10^9$  Euro.

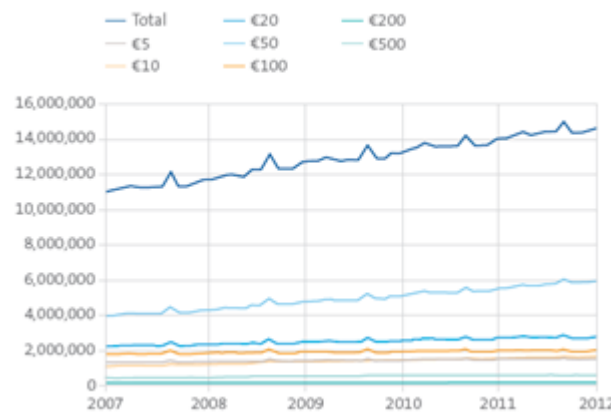
Броят на банкнотите в еврозоната се увеличава годишно с над 9 %.

Годишното количество транзакции в брой е около  $360 \cdot 10^9$  – почти 1 000 000 000 = 1.  $10^9$  дневно!

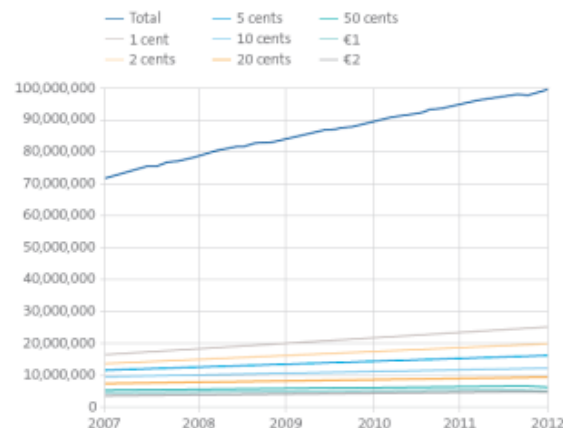
Предимства на плащанията в брой:

- Най-евтин начин и за търговците, и за клиентите (не се дължат такси)
- Лесно управление
- Удобство
- Анонимност

Banknotes quantity in thousands



Coins quantity in thousands





# УПРАВЛЕНИЕ НА ПАРИ В БРОЙ

**Предизвикателства** - нарастващи разходи за обработка и управление на парите в брой (до 2 % от приходите), включващи:

- Работно време на служители, ангажирани с процесите (събиране, броене, проверка и сортиране)
- Транспортиране (инкасо) и внасяне в банковите сметки
- Наличие на Back Office администрация
- Необходимост от висока степен на сигурност и надеждност на всички участници в процеса
- Необходимост от минимални грешки
- Високо темпо на обръщение
- Фактически разлики в парите при отчитане
- Опасност от кражби и грабежи



# УПРАВЛЕНИЕ НА ПАРИ В БРОЙ

## Решения:

- Интелигентни машини за автоматична обработка на пари в брой (SafeCash Retail Deposit Smart), с основни функции да:
  - Проверяват
  - Преброяват
  - Приготвят за транспортиране парите в защитени (с мастило) касети
- Софтуерна система – свързва устройства от различни обекти в една система (за верига магазини или инкасова фирма)
- Търговецът получава информация в реално време в кой сейф какви суми са налични
- Възможност за заверка на банковата сметка срещу натрупаните пари в брой



# УПРАВЛЕНИЕ НА ПАРИ В БРОЙ

## Предимства на машините за автоматична обработка на пари:

- Изцяло затворени процеси на обработка - парите в брой вече не са достъпни за персонала в магазина
- Липсват разлики в парите при отчитането им
- Намалени разходи за труд
- Липса или силно намапен Back Office
- Повече време, отделено от персонала за клиентите
- Транспортни касети за многократна употреба, защитени с мастило
- Аутсорсинг на обработката на пари в брой – към фирми за инкасо
- Гъвкава CIT (Cash In Transit) система за инкасо в зависимост от нуждата
- Директна връзка с банката за незабавен дневен кредит срещу инкасираните суми



**SafePay™ NR2**  
Машини за плащане  
и ресто в банкноти



**DU / IDU / SDU**  
Защитени транспортни  
касети



**SafePay™ контрол**  
Web базирани справки и  
съгласуване

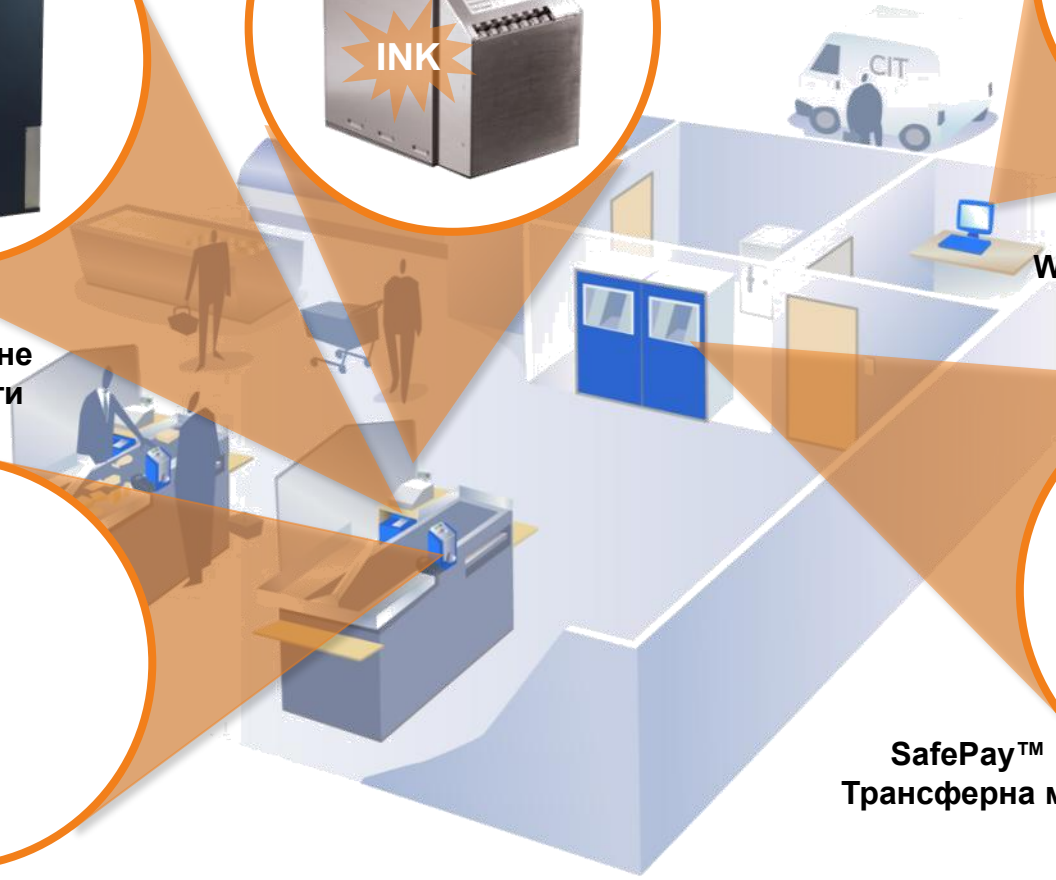


**SafePay™ CR2**  
Машина за плащане и  
ресто в монети



**SafePay™ SCL**  
Трансферна машина

**SafePay™ CTU**  
Трансферна машина





## 1. ПЛАЩАНЕ ОТ КЛИЕНТ

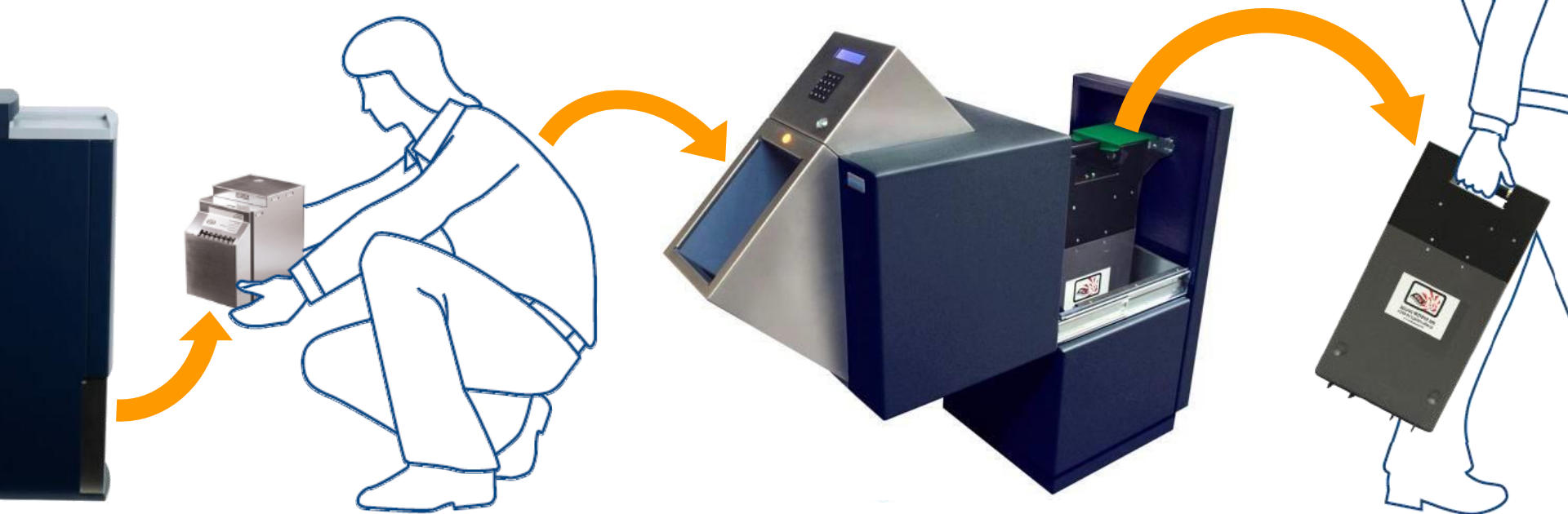


## 2. ЗАРЕЖДАНЕ И ПОДДРЪЖКА ОТ КАСИЕР





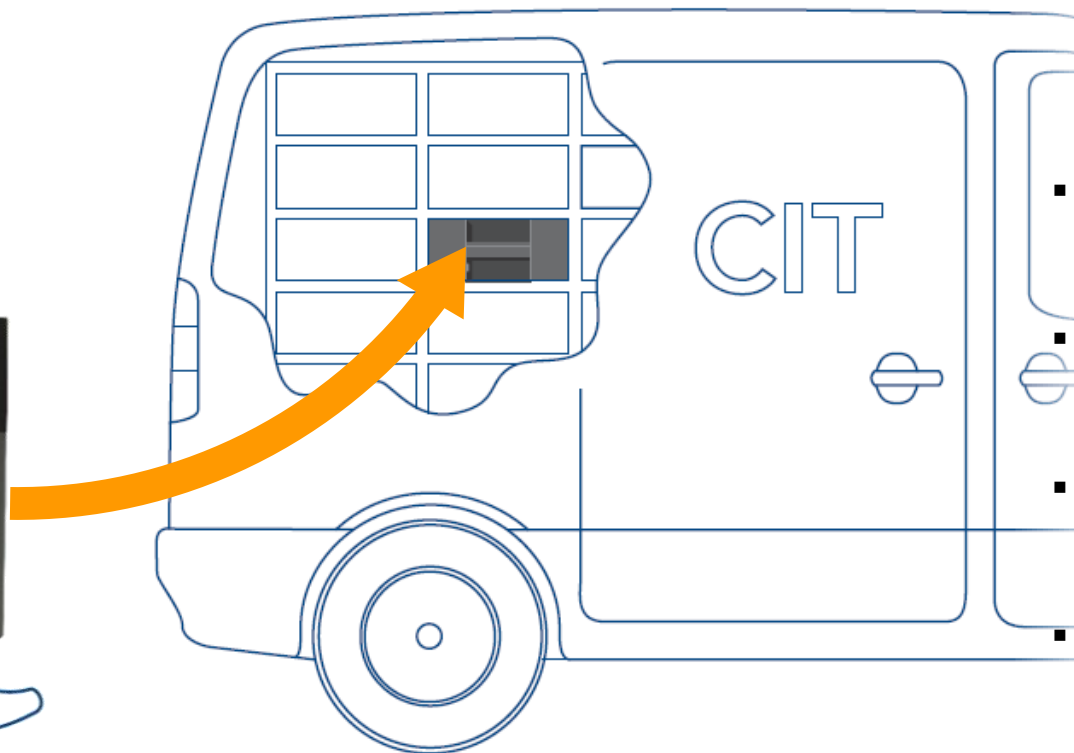
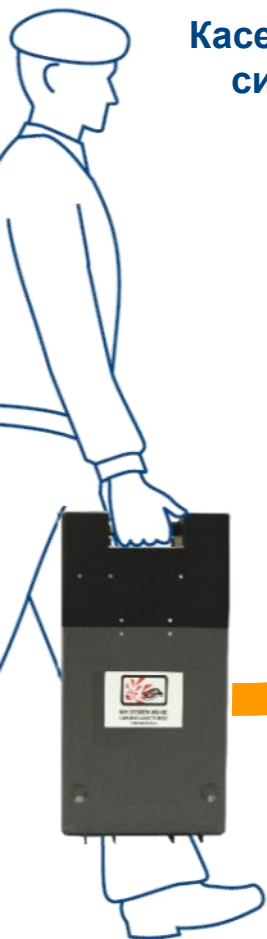
Инкасовата фирма ползва  
стандартен формат  
защитена касета







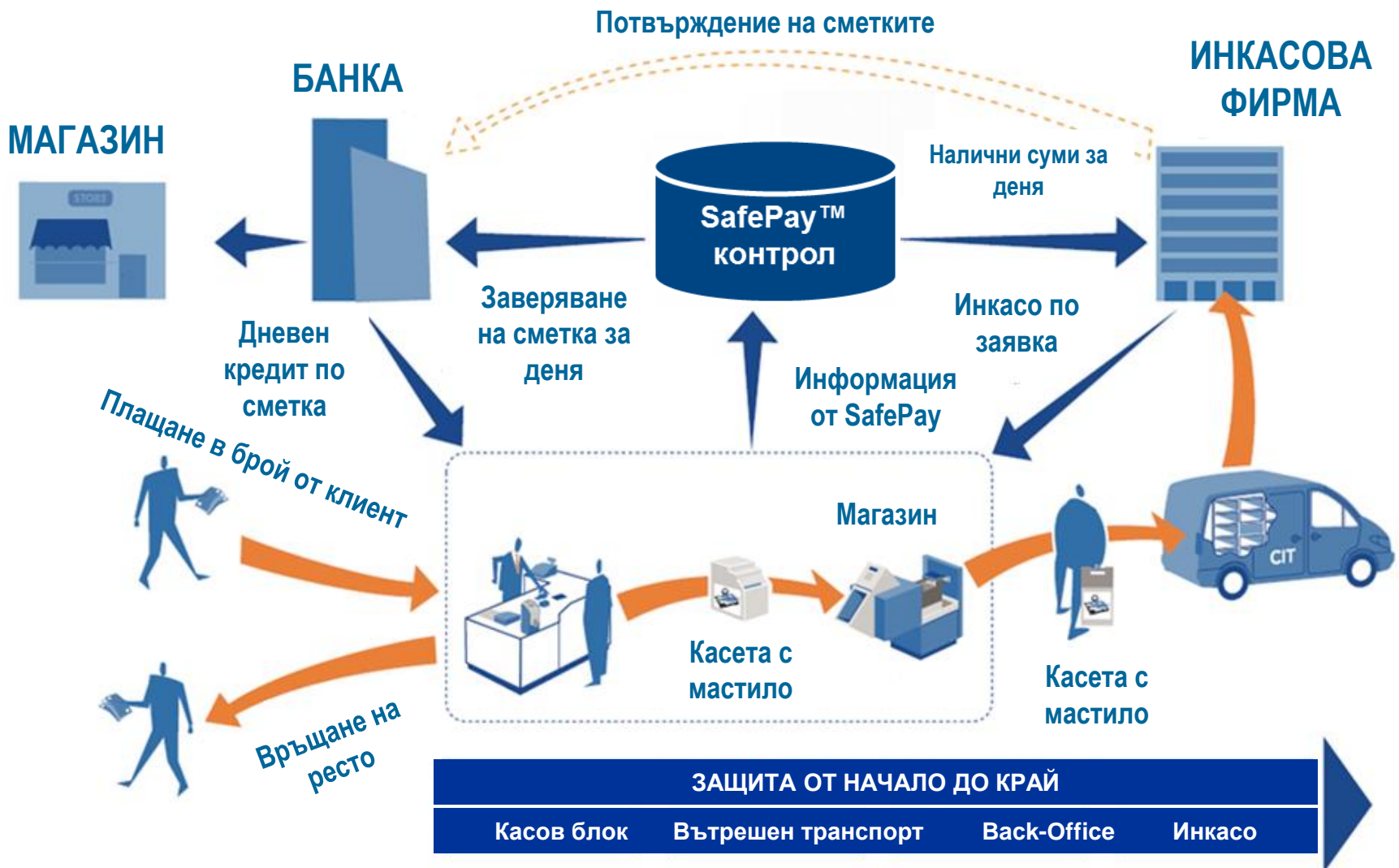
Касетата се поставя в специална рак система в инкасовия автомобил



Предимства на SAFEPAY™ SCL концепцията

- Ясно разпределение на отговорностите между търговец и инкасова фирма
- Дискретно инкасо без достъп до магазина
- Инкасо без ангажиране на персонал на магазина
- Здрава касета с интегрирана защита с мастило
- Касетите са адаптирани за инкасовата CIT (Cash In Transit) инфраструктура и рак системите в автомобилите







**Пожелаваме Ви  
успешно  
прелитане през  
кризата!**

**За въпроси и допълнителна  
информация винаги сме на  
Ваше разположение!**

**02 8722486, 02 8718018  
0700 13 026  
0887 646 676**

